



COMMUNIQUÉ DE PRESSE Pour diffusion immédiate

Trois-Rivières, 23 avril 2015 – Par la présente, le conseil d'administration ainsi que l'équipe administrative de la Corporation de l'Amphithéâtre de Trois-Rivières sont fiers de vous présenter leur nouvelle identité. L'organisation se nommera maintenant la **Corporation des Événements de Trois-Rivières**. Ce changement a pour but de donner une identité claire à l'équipe par rapport aux différents projets sous sa responsabilité.

Au cours des dernières années, la Corporation s'est vu confier plusieurs mandats relatifs à la gestion et la production événementielle à Trois-Rivières. L'équipe s'occupe maintenant d'orchestrer les activités des Nuits Polaires, de l'Animation estivale du centre-ville et des Délices d'automne. Elle collabore également à la réalisation du festival Trois-Rivières en Blues et des festivités du Grand Prix de Trois-Rivières.

S'ajoute à la gestion événementielle, la gestion des opérations de l'Amphithéâtre Cogeco qui ouvrira ces portes le 15 juillet prochain.

Finalement, l'équipe de la Corporation apporte son soutien dans la réalisation d'événements ponctuels en région. L'équipe technique, de production, de commercialisation et d'administration mettent à profit leur expertise en réalisant plusieurs mandats.

Lorsque l'on analyse l'ensemble des activités de la Corporation, il devient évident que son identité ne reflétait pas l'ensemble de son travail et son expertise. C'est donc pourquoi un changement de nom devait s'effectuer.

La nouvelle image a été réalisée par l'équipe de l'agence Médiavox de Trois-Rivières. Le logo se veut l'interprétation graphique et contemporaine d'un concept de trilogie représentant les trois secteurs d'activités de la Corporation (L'Amphithéâtre Cogeco, les événements culturels et les événements



**CORPORATION DES
ÉVÈNEMENTS
DE TROIS-RIVIÈRES**

100 avenue des Draveurs, C.P. 368
Trois-Rivières, Québec
G9A 5H3



819 378-2009
819 374-3971
ce3r.com



corporatifs), trois vagues en rappel du positionnement de l'Amphithéâtre. Les formes s'imbriquent pour symboliser la synergie entre l'équipe de la Corporation et les organismes ou événement avec lesquels elle collabore. On peut interpréter le logo comme une vue aérienne d'une foule, les formes rondes rappelant les têtes des spectateurs. Les couleurs turquoise et vert sont le résultat de deux faisceaux lumineux projeté par deux projecteurs. Elles se veulent pures et modernes. Le tout personnalise la Corporation de façon festive, passionnée, communicatrice, rassembleuse, dynamique et novatrice. Il démontre l'assurance, la fierté et la solidité de l'organisation.

Ce vent de renouveau s'accompagne également d'un déménagement vers de nouveaux bureaux situés à l'Amphithéâtre Cogeco, 100 avenue des Draveurs. Toute l'équipe s'affaire maintenant à la réalisation des mandats qui lui sont confiés.

L'ensemble des détails est disponible sur le site Internet de la Corporation des Évènements de Trois-Rivières au www.ce3r.com.

- 30 -

Source : Marie-Michelle Mantha, coordonnatrice marketing et communications, Corporation des Évènements de Trois-Rivières, mmantha@ce3r.com