



Amphithéâtre



---

# PLAN DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

2026-2028 AMPHITHÉÂTRE COGECO

LE développement durable,  
**AU COEUR**  
de nos actions!



**nos  
certifications**

écoresponsable

écore  
solidarité Trois-Rivières

ICI on  
recycle

A TROIS-RIVIÈRES, LE  
DÉVELOPPEMENT  
DURABLE  
LA VIABILITÉ DE  
NOTRE MILIEU

D

EN SAVOIR PLUS



# TOURNÉ VERS L'AVENIR

L'Amphithéâtre Cogeco, figure emblématique de Trois-Rivières et produit d'appel de la Mauricie, place au cœur de l'ensemble de ses actions et de ses décisions les valeurs du développement durable. Depuis plus de 10 ans, l'organisation s'implique activement à la mise en œuvre d'actions environnementales, sociales et économiques marquées par l'innovation et la concertation.

Acteur important de son milieu, espace expérientiel et culturel incontournable dans l'industrie du spectacle et des arts québécois, l'Amphithéâtre Cogeco se taille une place d'exception parmi les plus grands diffuseurs canadiens. Il incarne un véritable moteur économique pour sa région et accueille les plus grands artistes d'ici et de partout sur la planète. Attirant près de 150 000 visiteurs chaque année, il génère des retombées économiques, touristiques, culturelles et sociales majeures pour l'ensemble de la communauté d'affaires et public. Il fait rayonner Trois-Rivières mondialement et crée l'effervescence tout en participant activement à la vitalité trifluvienne. Depuis son tout premier spectacle en 2015, l'Amphithéâtre Cogeco a réuni près de 2.5 millions d'adeptes de culture, a produit plusieurs centaines de spectacles et rassemblé plus de 1000 artistes sur scène. En période hivernale, un cabaret intérieur prend vie sur la scène extérieure pour recevoir des événements aussi grandioses que festifs.

L'Amphithéâtre Cogeco se donne comme mission de rendre l'art et la culture accessible à tous. Il offre plus de 80 spectacles par année et plus de 66 avant-spectacles, de tout style musical confondu. Il intègre à sa programmation, avec grande fierté, des talents de la Mauricie. Le Cirque du Soleil fait de l'Amphithéâtre Cogeco sa résidence pour la Série hommage mettant en vedette, chaque année, un artiste marquant dans l'histoire musicale et culturelle québécoise. C'est une exclusivité mondiale présentée seulement en 20 représentations uniquement à Trois-Rivières. Plus de 270 événements, spectacles, performances et une cinquantaine d'activités gratuites pour les citoyens de Trois-Rivières sont orchestrés par son équipe qui vise l'excellence à tout instant.

Depuis 2015, l'Amphithéâtre Cogeco s'engage annuellement à approfondir son plan de développement durable et à augmenter ses opérations de sensibilisation à travers des actions concrètes qui permettent à l'organisation de diminuer son empreinte écologique, de proposer des alternatives durables, sensibiliser les visiteurs, artistes et partenaires à adopter des pratiques durables, rendre la culture plus accessible, s'impliquer auprès de sa communauté et contribuer à la vitalité de la région. Reconnu tant au niveau régional que national, détenteur de l'une des trois accréditations Scène écoresponsable de Niveau Platine au Québec, ses loges écoresponsables certifiées par le mouvement Artistes Citoyens en tournée, titulaire de la plus haute certification de la Fondation Trois-Rivières Durable, son accréditation de Performance Niveau 2 de RECYC-QUÉBEC et de son sceau Concilivi pour ses bonnes pratiques de conciliation travail-famille, l'Amphithéâtre Cogeco maintient son leadership en développement durable. Ses initiatives inspirantes, ambitieuses et positives, mettent de l'avant une approche globale en gestion responsable. De nouveaux standards dans l'industrie événementielle sont établis et reconnus par ses pairs.

Le développement durable est plus qu'une priorité, c'est une raison d'être, un mode de vie. L'équipe de l'Amphithéâtre Cogeco l'applique à son quotidien, y croit profondément et le partage avec ses partenaires. Les visiteurs et spectateurs y adhèrent avec conviction et deviennent des vecteurs du changement durable.



# **FAIRE MIEUX, ENSEMBLE**

L'Amphithéâtre Cogeco aime faire les choses autrement : de façon responsable, humaine et respectueuse de l'environnement. L'équipe s'engage à organiser des spectacles et des événements maximisant leur écoresponsabilité. Un événement peut être festif et durable. Chaque geste compte. Notre mission : réduire notre impact, créer des retombées positives et montrer qu'il est possible de faire mieux, ensemble.

## **PRINCIPES**

L'équipe de l'Amphithéâtre Cogeco tient à se doter d'une politique préciser afin de témoigner de son engagement durable, de confirmer ses objectifs sur un horizon de trois ans et de faire mieux, ensemble.

Cette politique aura pour but de :

- Témoigner de l'engagement de l'organisation dans le développement durable;
- Souligner les actions durables (actuelles et futures) de l'organisation;
- Orienter l'organisation vers des décisions futures qui reflètent ses valeurs écoresponsables.

## **LES RAISONS MOTIVANT NOS DÉCISIONS**

L'équipe de l'Amphithéâtre Cogeco tient à se doter d'une politique préciser afin de témoigner de son engagement durable, de confirmer ses objectifs sur un horizon de trois ans et de faire mieux, ensemble.

Cette politique aura pour but de :

- Bien-être avant tout : offrir un environnement sécuritaire, sain et agréable pour le public, les artistes, les bénévoles et l'équipe
- Inclusion : rendre nos événements accessibles à toutes et à tous, sans exception
- Respect de l'environnement : réduire notre empreinte et protéger les ressources naturelles en réduisant à la source
- Innovation responsable : chercher des solutions simples, efficaces et créatives et faire du développement durable un vecteur de croissance
- Engagement collectif : impliquer les équipes, les artistes, les partenaires, les fournisseurs et le public dans nos démarches
- Économie locale : encourager des choix qui font rayonner les entreprises d'ici et contribuer à la vitalité économique de notre ville
- Prévention : agir tôt, éviter les impacts négatifs et anticiper les défis
- Culture et communauté : mettre en valeur les artistes, les savoir-faire et l'identité locale
- Consommation réfléchie : réduire le gaspillage et privilégier le réutilisable .





*Luc Lavoie Photographic*

# NOS AXES D'ENGAGEMENT

L'engagement durable de l'Amphithéâtre Cogeco se décline en trois secteurs d'actions, soit environnemental, social et économique, dans lesquels l'organisation met en place différentes initiatives afin que les visiteurs, les artistes, les fournisseurs, les partenaires, les bénévoles, les membres de l'équipe ainsi que la communauté qui gravitent autour de l'organisation adoptent des pratiques durables lors de nos événements, mais également tout au long de l'année. À noter que toutes les mesures en places sont des actions actuellement intégrées dans nos pratiques qui seront reconduites dans les années à venir, alors que les actions à venir sont prévues dans une perspective de 3 ans.

# **POUR L'ENVIRONNEMENT**

## **1. MOYENS DE TRANSPORTS ÉCORESPONSABLES**

Offrir des alternatives durables de transport pour se rendre à l'Amphithéâtre Cogeco et se déplacer entre le centre-ville et différents lieux de stationnement collectif est prioritaire pour notre organisation. Chaque année, des milliers de visiteurs de la région et de l'extérieur, bénévoles et équipes bénéficient des transports écoresponsables.

### **MESURES EN PLACE**

- Un service de navettes électriques est offert sans frais en saison estivale afin de transporter les spectateurs/visiteurs entre le stationnement Micro Science, le centre-ville de Trois-Rivières et l'Amphithéâtre Cogeco.
- Une navette électrique adaptée pour les personnes à mobilité réduite est opérationnelle en saison estivale pour effectuer le transport auprès de la clientèle à mobilité restreinte et réduite.
- Un service de Vélo-Valet est offert sans frais en saison estivale afin de transporter les spectateurs/visiteurs entre différentes lieux de stationnement collectif, le centre-ville de Trois-Rivières et l'Amphithéâtre Cogeco.
- Un parc à vélos est aménagé devant l'Amphithéâtre Cogeco durant la saison estivale
- L'Amphithéâtre Cogeco est à distance agréable de marche du centre-ville de Trois-Rivières et de son quartier historique afin d'encourager le transport actif.
- L'organisation mutualise ses navettes électriques avec d'autres événements afin de favoriser des modes de transports écoresponsables pour leurs clientèles.

### **À VENIR**

- L'organisation développera des partenariats avec des services de covoiturage locaux et provinciaux afin de bonifier les alternatives durables aux visiteurs de la région et de l'extérieur
- L'organisation développera une carte de circuits cyclables à partir de différents lieux de Trois-Rivières vers l'Amphithéâtre Cogeco et seront mises en valeur afin de bonifier la promotion des transports actifs autant en saison estivale qu'hivernale

## **2. GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES**

La gestion des matières résiduelles est un des grands défis de l'organisation. Au fil des ans, l'Amphithéâtre Cogeco a adopté des pratiques efficaces afin de s'assurer d'un tri et recyclage optimal, de sensibiliser les visiteurs, artistes et partenaires, tout en cherchant à améliorer ses initiatives.

### **MESURES EN PLACE**

- Plus de 2,4 tonnes de matières résiduelles détournées des sites d'enfouissement annuellement.
- 5 010 kilogrammes d'émissions de carbone évitées.
- En saison estivale, 3 îlots de tri 4 voies, 8 îlots de tri 3 voies et 6 bacs à canettes sont disposés à des endroits stratégiques sur le site.
- En saison hivernale (Cabaret), 4 îlots de tri 3 voies et 3 bacs à canettes sont disposés à des endroits stratégiques dans le hall d'entrée et la salle.
- Des stations de tri pour y déposer recyclage, compost et matières résiduelles dans les bureaux et dans les loges artistes.
- Un système de compostage est en place pour les concessions alimentaires, l'Espace loges ainsi qu'à la cafétéria des artistes lors de la période du Cirque.
- L'Amphithéâtre Cogeco utilise des canettes en aluminium et bouteilles en plastique 100% recyclables dans tous ses points de vente.
- Une signalisation claire est en place tout au long de l'année afin de s'assurer que l'ensemble des matières soient triées adéquatement et faciliter un comportement durable de la part des visiteurs et des artistes.
- L'Amphithéâtre Cogeco est un point de dépôt officiel de la Route du verre.
- Des milliers de cannettes et des centaines de bouteilles de vins sont recyclés chaque année.
- Recyclage des bannières, du matériel d'affichage et récupération du mobilier.
- Utilisation de produits d'entretien certifiés et en vrac pour limiter l'empreinte écologique.

## 2. GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES

### MESURES EN PLACE (SUITE)

- Utilisation de séchoirs à main ou utilisation de papier brun compostables accompagné de bacs de compost dans les salles de bains accessibles au public, aux artistes et aux équipes.
- Entretien annuel et priorisation faite à la réparation du matériel et des équipements avant d'effectuer des achats.
- Système de récupération des cartouches d'encre et les piles.

### À VENIR

- Développer et améliorer le bilan quantitatif des nombreuses actions durables mises en place tout au long de l'année afin d'évaluer les répercussions de ses actions.
- L'affichage des stations de collectes sera bonifié, en saison estivale et hivernale, afin de rendre davantage visible les bacs et faciliter le tri et l'éducation au tri auprès des visiteurs.



Luc Lavaque Photographe



### 3. DIMINUTION DES DÉCHETS ULTIMES

L'Amphithéâtre Cogeco met en place de nombreuses actions afin de réduire l'utilisation de plastique à usage unique sur son site, tout au long de l'année, mais également dans ses bureaux et dans les loges pour artistes.

#### MESURES EN PLACE

- Des verres et des tasses réutilisables consignées sont offertes aux spectateurs, ce qui résulte de l'abolition des bouteilles et verres de plastique à usage unique.
- L'ensemble de la vaisselle et des ustensiles à l'Amphithéâtre Cogeco ainsi qu'à la cafétéria des artistes lors de la période du Cirque est entièrement réutilisables.
- Sept stations d'eau filtrée à la disposition des spectateurs gratuitement pour éviter les bouteilles jetables.
- Communication dédiée aux spectateurs afin de les inciter à apporter une gourde réutilisable.
- Des bouteilles d'eau réutilisables distribuées aux employés, bénévoles et artistes et des fontaines d'eau sont mises à leur disposition.
- Distribution de café équitable sans capsule dans les loges pour artistes et pour le public.

#### À VENIR

- Augmenter les campagnes de sensibilisation et les actions auprès des spectateurs et des fournisseurs.

## **4. COMPENSATION DES GES**

L'Amphithéâtre Cogeco offre plusieurs alternatives de transport durable et met en place différentes campagnes de sensibilisation mais les déplacements des spectateurs de l'extérieur de la région ainsi que des artistes sont inévitables. Pour limiter l'impact de ces déplacements, l'Amphithéâtre Cogeco c'est associé au programme Éclore de la Fondation Trois-Rivières Durable, un fonds qui contribue à soutenir concrètement des projets environnementaux imaginés par et pour la communauté trifluvienne.

### **MESURES EN PLACE**

- L'Amphithéâtre Cogeco encourage les spectateurs à faire un don à Éclore Fonds Environnement Trois-Rivières lors d'achat de billets afin de compenser une partie des émissions de gaz à effet de serre liées à leurs déplacements.
- Plusieurs bacs de récupération des verres réutilisables sont disponibles à la sortie du site afin d'inciter les spectateurs à faire don de leur consigne à Éclore Fonds Environnement Trois-Rivières.
- La terrasse de l'Amphithéâtre Cogeco est configurée pour optimiser un environnement extérieur fleuri et récupération des plantes et des fleurs pour une deuxième vie.

### **À VENIR**

- L'Amphithéâtre Cogeco calculera les GES liés aux déplacements de ses équipes et des artistes afin de pouvoir compenser en partie ou en totalité ceux-ci.
- L'Amphithéâtre Cogeco incitera l'ensemble de ses partenaires, fournisseurs et artistes à compenser leurs GES et facilitera le processus en leur envoyant l'ensemble de la documentation et les outils nécessaires pour effectuer cette action.
- L'Amphithéâtre Cogeco développera la notoriété des projets de la Fondation Trois-Rivières Durable afin d'informer les spectateurs d'où vont leurs dons.

## **5. AFFICHAGE, IMPRIMÉS ET EMPREINTE NUMÉRIQUE**

Plusieurs supports d'affichage et imprimés sont nécessaires pour guider et informer les spectateurs dès leur arrivée à l'Amphithéâtre Cogeco mais également aux différents lieux de stationnements collectifs et aux points d'embarquement des services de transports durables. L'organisation porte une attention particulière à ce que l'ensemble de l'affichage et des imprimés utilisés pour l'information, la signalisation et l'exploitation de commandites soient optimisés, réutilisés pour de nombreuses éditions et recyclés de manière adéquate.

### **MESURES EN PLACE**

- L'affichage produit pour l'information et la signalisation est réutilisé d'une année à l'autre.
- Les coroplasts inutilisables sont envoyées dans des CPE afin d'être réutilisés pour des bricolages et ainsi diminuer l'achat de matériel pour ces organisations.
- L'Amphithéâtre Cogeco évalue chaque année la nécessité et la possibilité de réduire l'affichage lorsque c'est possible.
- L'Amphithéâtre Cogeco invite les artistes et les médias accrédités à remettre leur accréditation afin que celles-ci puissent être réutilisées.
- Réduction considérable des imprimés en retirant les exemplaires papier des programmes de spectacle et autres documents corporatifs en privilégiant les formats numériques pour l'ensemble de ses documents d'information.
- Les communications numériques et la réduction d'impression papier sont favorisés.
- L'Amphithéâtre Cogeco a considérablement diminué l'impression de billets en format papier pour privilégier le format électronique.

### **À VENIR**

- L'Amphithéâtre Cogeco approfondira ses recherches et développera de nouveaux concepts afin de mettre en place des formes d'exploitation de commandite innovantes et durables en s'inspirant des pratiques à travers le monde entier.
- L'organisation créera un système afin de réimprimer des affichages plus petits sur de l'affichage existant plutôt que de réimprimer l'affichage en entier lorsque cela est possible.

## **6. ALIMENTATION RESPONSABLE**

L'Amphithéâtre Cogeco a au cœur de ses préoccupations d'offrir une expérience culinaire locale. Afin de mettre de l'avant des produits de la Mauricie et par la même occasion de réduire son impact environnemental, notre organisation priorise et encourage les producteurs et restaurateurs de la région et met plusieurs mesures en place afin de s'assurer d'une gestion saine et durable des produits de consommation.

### **MESURES EN PLACE**

- Les traiteurs opérant à l'Amphithéâtre Cogeco dans le cadre de différents événements corporatifs proviennent de la région.
- L'expérience culinaire offerte dans l'Espace loges en saison estivale est proposée par un traiteur de la région qui priorise l'achat de produits locaux.
- Une vaste sélection de produits offerts dans les bars sont produits et embouteillés à Trois-Rivières par des entreprises d'ici.
- Les repas et collations fournis aux artistes dans les loges proviennent d'entreprise de la région.
- Les surplus alimentaires sont redistribués à des organismes communautaires de la région de la Mauricie.
- Les traiteurs opérant à l'Amphithéâtre Cogeco sont sensibilisés à prioriser les ingrédients locaux et à servir leurs repas dans des contenants réutilisables, recyclables et/ou compostables.
- Des options végane ou végétarienne sont offertes dans l'Espace loges et aux concessions alimentaires de l'Amphithéâtre Cogeco.

### **À VENIR**

- Bonifier nos offres végétariennes et biologiques dans nos concessions alimentaires et dans l'offre des traiteurs pour réduire la présence de viande rouge.

## **7. EMPREINTE NUMÉRIQUE ET SOURCES D'ÉNERGIE**

La croissance de la pollution numérique et la consommation énergétique engendrée par les opérations de l'Amphithéâtre Cogeco représente un enjeu de taille et l'organisation est soucieuse de cet impact. Pour ce faire, l'organisation s'informe et pose des actions concrètes, afin de limiter son empreinte numérique et énergétique.

### **MESURES EN PLACE**

- Les signatures électroniques sont allégées dans les envois par courriels.
- Un triage et une suppression de courriels désuets est encouragé comme bonne pratique chez les employés de l'Amphithéâtre Cogeco pour réduire la production de CO<sub>2</sub> du stockage.
- Une conscientisation à éteindre les appareils électroniques non utilisés pour réduire leur production de CO<sub>2</sub>.
- Le choix d'un hébergeur officiel au Québec pour le site web de l'Amphithéâtre Cogeco.
- Les membres de l'équipe suivent des formations afin d'en apprendre plus sur la pollution numérique et développer des outils pour réduire son empreinte numérique.
- L'organisation prolonge systématiquement la durée de vie de son parc informatique et fait dons à des organismes communautaires de son équipement désuet et/ou s'assure qu'il soit recyclé.
- Lors de remplacement d'appareil, l'organisation priorise des ordinateurs portables pour une consommation d'énergie inférieurs à un ordinateur de bureau.
- Les ampoules LED sont priorisées pour l'ensemble des installations et des zones aménagées sur le site.
- Récupération de l'eau de pluie pour l'arrosage des plantes lors de la saison estivale.

## À VENIR

- L'Amphithéâtre Cogeco priorisera l'éclairage solaire, lorsque possible pour l'éclairage de circulation et l'information pour les billetteries permettant de diminuer la consommation énergétique.
- L'équipe continuera de se tenir informée des alternatives pour diminuer la pollution numérique.
- L'organisation conscientisera davantage l'équipe quant à l'utilisation de l'intelligence artificielle et ses impacts sur l'environnement.
- L'organisation enverra un courriel de désabonnement aux abonnés inactifs de l'infolettre afin de réduire l'impact sur le long terme de l'envoi de courriels inutiles.
- L'organisation segmentera ses communications avec l'ensemble de ses abonnés infolettre afin de mieux cibler les communications et réduire le nombre d'envois.
- L'organisation s'assurera d'utiliser un format réduit et idéal pour le web pour les images dans les infolettres et sur le site web afin d'alléger le poids du site web et des infolettres et ainsi réduire leurs impacts.
- L'organisation travaillera avec son fournisseur informatique afin d'avoir des sauvegardes le moins lourdes possible et les plus efficaces.



## 8. PARTENAIRES ET FOURNISSEURS

Il est primordial pour l'Amphithéâtre Cogeco de contribuer à sa collectivité et à la communauté d'affaires de la région. Il est donc important pour l'équipe d'impliquer les partenaires et fournisseurs, de les engager dans les démarches durables et de les sensibiliser tout au long de l'année par rapport aux actions environnementales mises en place. L'organisation souhaite s'associer à des partenaires majoritairement locaux qui partagent ses valeurs durables et qui font du développement durable une priorité.

### MESURES EN PLACE

- 98% des partenaires et des fournisseurs qui collaborent avec l'Amphithéâtre Cogeco sont des entreprises de la région et/ou qui possèdent un siège social en Mauricie.
- Des forfaits souper-spectacle sont disponibles lors de l'achat de billets avec des restaurateurs de Trois-Rivières pour encourager une économie locale.
- Des rabais exclusifs chez des entreprises et commerces de la région à l'achat d'un billet pour le spectacle de la Série hommage du Cirque du Soleil pour valoriser la découverabilité locale.
- Des investissements dans les médias locaux, et en province via les contacts locaux.
- Dans les bars, le bistro, et l'Espace Loges, une mise en valeur d'une vaste sélection de produits fabriqués et embouteillé par des entreprises de la région.
- L'Amphithéâtre Cogeco priorise des partenaires et des fournisseurs détenant une politique de développement durable avec des actions vertes concrètes et des mesures qui prônent un milieu de vie sain, paritaire et égalitaire.

### À VENIR

- Un guide de bonnes pratiques écoresponsables sera produit et transmis à l'ensemble des partenaires et fournisseur.
- Un outil de suivis des actions durables des partenaires et fournisseurs sera mis en place.

## **9. OPÉRATIONS DE SENSIBILISATION**

Afin d'encourager des comportements durables de ses spectateurs, ses équipes, ses artistes, ses partenaires et fournisseurs, l'organisation multiplie ses opérations de sensibilisation et de promotion tout au long de l'année via ses plateformes numériques et sur le site.

### **MESURES EN PLACE**

- Des campagnes de sensibilisation et de promotion des pratiques écoresponsables sont déployées par l'Amphithéâtre Cogeco, tant durant la saison estivale que tout au long de l'année dans les médias traditionnels pour la population générale et via des infolettres pour les spectateurs.
- Diffusion sur les écrans géants, dans les espaces de concessions et l'Espace loges, de messages de sensibilisation afin que le public adopte des comportements écoresponsables avant chaque spectacle.
- Une signalisation et un accompagnement des artistes lors de leur passage à l'Amphithéâtre Cogeco les invite à adopter des comportements écoresponsables.
- Une séance d'information est faite auprès de l'ensemble des employés saisonniers et bénévoles en saison estivale afin de les informer des actions responsables que peuvent poser les spectateurs permettant de bonifier la sensibilisation et répondre aux questionnements de la clientèle.

### **À VENIR**

- L'organisation déploiera des efforts promotionnels supplémentaires et renforcera les stratégies de communication liées aux actions concrètes que les spectateurs peuvent adopter dans le cadre de leur venue à l'Amphithéâtre Cogeco.
- L'organisation développera la notoriété des projets de la Fondation Trois-Rivières Durable afin d'informer les festivaliers d'où vont leurs dons.
- L'organisation développera son programme de formation et ses communications auprès des employés, employés saisonniers et bénévoles afin de les sensibiliser et mieux les outiller face à la clientèle.

# POUR LA COMMUNAUTÉ

## 10. ACCESSIBILITÉ ET INCLUSION

De la programmation musicale à l'expérience des spectateurs en passant par l'aménagement du site, l'expérience de l'Amphithéâtre Cogeco s'articule autour des trois valeurs suivantes : accessibilité, qualité et diversité.

### MESURES EN PLACE

- Une expérience accessible et inclusive, avec un site accueillant pour tous avec une certification partielle Kéroul, ainsi qu'un collaboration continue pour l'amélioration de ses pratiques.
- 28 places réservées pour les personnes à mobilité réduite, une proportion supérieure en comparaison aux salles de spectacle équivalente.
- Un débarcadère et des stationnements réservés à proximité de l'Amphithéâtre Cogeco pour les personnes à mobilité réduite.
- Une navette électrique adaptée pour les personnes à mobilité réduite circulant entre le stationnement Micro Science et l'Amphithéâtre Cogeco en saison estivale.
- La carte CAL (Carte Accompagnement Loisirs) reconnue pour les personnes à mobilité réduite, permettant l'accès gratuit à leur accompagnateur.
- Un tarif réduit pour les enfants de 12 ans et moins ainsi que pour les aînés.
- Une accessibilité tarifaire pour les enfants, les familles et les aînés dans le cadre de la Série Hommage du Cirque du Soleil.
- Programmation diversifiée avec des artistes de styles variés pour tous les publics en saison estivale et hivernale.
- L'organisation remet gratuitement aux bébés et aux enfants des bouchons sur demande à l'entrée du site et de la salle afin de protéger l'ouïe des spectateurs en bas âge.
- L'organisation offre gratuitement des billets à ses employés saisonniers et bénévoles dans le cadre de certains spectacles.

### À VENIR

- Bonifier les aménagements en collaboration avec la Ville de Trois-Rivières afin de rendre l'Amphithéâtre Cogeco « Accessible » selon les normes Keroul.
- Améliorer la communication adaptée, accessible et inclusive.
- Explorer la possibilité d'ajouter des éléments d'accessibilité pour les personnes avec des problèmes d'audition ou troubles auditifs, une déficience visuelle ou atteinte de cécité afin d'améliorer leur expérience.

## 11. IMPLICATION DANS LA COMMUNAUTÉ

Acteur engagé dans sa communauté, l'Amphithéâtre Cogeco collabore avec plusieurs organismes et fait de nombreux dons afin d'offrir un accès privilégié à la culture à toutes les clientèles.

### MESURES EN PLACE

- Des dizaines de milliers de dollars sont remis en don de billets à des organisations caritatives et communautaires de la région pour encourager la participation citoyenne.
- Les surplus alimentaires distribués aux organismes de la région.
- La participation à divers programmes pour assurer une réintégration sociale à travers des opportunités d'emploi ou de retour sur le marché du travail.
- Des prêts, des échanges et le développement de projets collaboratifs avec des organismes communautaires, touristiques et culturels de Trois-Rivières.
- L'Amphithéâtre Cogeco met sur pied des partenariats avec des institutions collégiales et universitaires.

### À VENIR

- Les membres de l'équipe s'impliqueront dans des organismes communautaires de la région à titre de bénévoles durant les trois prochaines années.



CYRILLE FARRÉ \* CE3R

## **12. PROMOTION DE LA CULTURE**

Depuis ses débuts, l'Amphithéâtre Cogeco est animé par le désir d'offrir une diversité musicale et culturelle, mais également de faire la promotion de la culture au sens large à travers une expérience distinctive tout au long de l'année.

### **MESURES EN PLACE**

- Une programmation plurielle et variée mettant en vedette tous les styles musicaux : musique pop, rock, progressive, hip hop, grunge, symphonique, comédie musicale, danse, humour et plus.
- Création de la scène de la Terrasse sur le parvis de l'Amphithéâtre Cogeco afin de mettre en valeur les artistes régionaux et émergents.
- Des artistes de la région programmés dans des premières parties de spectacle et lors d'activités gratuites accessible à la population trifluvienne.
- La promotion d'artistes locaux à travers des offensives de communication via les médias sociaux et les infolettres aux abonnés.
- Différents employés de l'Amphithéâtre Cogeco donnent des conférences en milieu scolaire tant au niveau secondaire, collégial qu'universitaire.
- Promotion de la chanson francophone à travers sa programmation.
- Exposition d'oeuvres d'artistes de la région dans les loges pour artistes.

### **À VENIR**

- Réfléchir à de nouveaux aménagements afin d'offrir la programmation de la scène de la Terrasse, gratuitement à la communauté non-spectateur.
- Dans les prochaines années, l'organisation souhaite mettre davantage de l'avant la diversité culturelle, que ce soit la parité homme/femme, les artistes de la région ou la musique du monde et les diverses communautés culturelles.

# POUR L'ÉCONOMIE

## 13. RETOMBÉES MAJEURES

L'Amphithéâtre Cogeco génère des retombées économiques et touristiques majeures chaque année et participe activement à la vitalité économique, touristique et culturelle de Trois-Rivières.

### MESURES EN PLACE

- Chaque année, l'Amphithéâtre Cogeco génère plusieurs millions de dollars en retombées économiques, touristiques, culturelles et sociales bénéficiant à l'ensemble de la communauté et de la ville de Trois-Rivières.
- Chaque année, l'Amphithéâtre Cogeco engendre des millions de dollars de dépenses par les visiteurs de l'extérieur de Trois-Rivières et par l'organisation.
- Plus de 100 emplois saisonniers créés pendant la saison estivale.
- L'Amphithéâtre Cogeco transige et collabore avec plus de 40 partenaires majoritairement locaux chaque année.
- Des dizaines de milliers de nuitées sont générées dans la région de Trois-Rivières pendant la saison estivale.
- L'Amphithéâtre Cogeco est un véritable moteur économique du centre-ville de Trois-Rivières selon les restaurateurs, hôteliers et commerçants de la région et un pilier important pour l'économie régionale.
- Lors de l'embauche de ressource, l'Amphithéâtre Cogeco priorise l'embauche de techniciens et contractuels de la région.

### À VENIR

- Le nombre de nuitées générées pendant l'événement dans les campings de la région sera comptabilisé afin d'avoir un portrait plus juste des retombées du festival dans ce secteur.

## **14. PRIORITÉ À L'ACHAT LOCAL ET PROMOTION DE LA RÉGION**

Pour l'Amphithéâtre Cogeco, l'achat local et la promotion de la région sont extrêmement importants et l'organisation tient à mettre de l'avant l'expertise et le talent des entreprises d'ici contribuant à rendre l'expérience unique. Chaque année, ce sont plus de 150 000 spectateurs de la région, des quatre coins du Québec et de l'extérieur qui vivent l'expérience unique de l'Amphithéâtre Cogeco, l'organisation se fait donc un devoir de promouvoir la Mauricie et de décupler la visibilité de la ville de Trois-Rivières, de mettre en valeur les talents d'ici et les attraits touristiques de la région.

### **MESURES EN PLACE**

- Plus de 80% des achats et locations de matériel nécessaires annuellement sont réalisés auprès d'entreprises locales.
- 98% des partenaires et des fournisseurs qui collaborent avec l'Amphithéâtre Cogeco sont des entreprises de la région et/ou qui possèdent un siège social en Mauricie.
- 96 % des investissements et placements publicitaires en province réalisés via les médias locaux.
- L'organisation a une politique d'achat responsable afin d'encadrer les différentes dépenses nécessaires à ses opérations.
- L'organisation a développé des partenariats avec des restaurants de la région afin d'offrir des forfaits souper-spectacle lors du parcours d'achat de l'ensemble de ses spectacles.
- L'organisation a développé des partenariats avec des entreprises et attraits de la région afin d'offrir des rabais exclusifs à l'achat d'un billet pour le spectacle de la Série hommage du Cirque du Soleil pour valoriser la découvrabilité locale.
- L'Amphithéâtre Cogeco offre une programmation diversifiée qui met en valeur les talents d'ici notamment avec sa programmation présentée à la scène de la Terrasse.
- Expérience culinaire mettant en valeur les services et les produits de la région.

### **À VENIR**

- L'organisation incitera les fournisseurs et les partenaires à prioriser l'achat local en leur fournissant les outils informatifs nécessaires pour adopter des pratiques écoresponsables.
- L'organisation développera davantage de partenariats avec des entreprises touristiques de la Mauricie afin de maximiser la promotion de la région.



# NOTRE PROMESSE

L'Amphithéâtre durable est un modèle en événementiel responsable, célébrant la culture sous toutes ses formes, au service de la communauté, tout en respectant le milieu de vie, l'environnement, l'humanité dans son ensemble.

Le développement durable est tout sauf banal. C'est un réflexe, une façon de réfléchir, une responsabilité collective, une voie pour rendre le monde meilleur... un geste à la fois. Nos actions doivent le garder au centre de chacune de nos décisions.

Une expérience à l'Amphithéâtre Cogeco est une occasion de vivre un moment exceptionnel, et aussi, une inspiration à emboîter le pas dans le mouvement vert, l'intégrer à son quotidien, et la volonté de faire une différence individuellement, en famille et entre amis.

Pour les prochaines années, l'Amphithéâtre Cogeco maintiendra ses actions en place et continuera de proposer chaque année des concepts plus innovants au service de la diversité, de l'accessibilité et du développement durable.

Cette approche ne serait pas possible sans la participation de nos équipes, de nos bénévoles, de nos partenaires et du public, des acteurs indispensables au cœur de cette transformation.

**ENSEMBLE, FAISONS GRANDIR  
L'AMPHITHÉÂTRE DURABLE.**



**Amphithéâtre**  
**COGECO**

[amphitheatreCogeco.com](http://amphitheatreCogeco.com)

100, avenue des Draveurs, C.P.368  
Trois-Rivières, Québec G9A 5H3

Une propriété de la Ville de Trois-Rivières.

